



Sesto San Giovanni, aprile 2009

Voisis viene premiata come nuova impresa creativa e innovativa

Voisis Srl, società che realizza soluzioni di riconoscimento vocale, è una delle aziende premiate dal bando "Sostegno alla creazione di nuove imprese creative e innovative".

Il bando - promosso dalla Provincia di Milano, dalla Camera di Commercio di Milano e dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza, giunto alla sua terza edizione - rappresenta una risposta indiretta alla crisi economica e un segnale forte di ripresa e di proiezione positiva verso il futuro. È questo il leit motiv che emerge nella cerimonia di premiazione, delle Aziende selezionate, alle quali verrà riconosciuto un finanziamento per realizzare, implementare o consolidare la loro impresa.

In particolare, a Voisis, è stata riconosciuta la capacità di esplorare nuovi "paradigmi" dell'interazione uomo-macchina, realizzando soluzioni hardware e software che estendano il riconoscimento vocale a tutti gli ambiti in cui la produzione di documenti è particolarmente onerosa e dove la dettatura rappresenta la migliore alternativa alla lenta battitura su tastiera. L'attività progettuale dell'azienda si compone di sviluppo software, di elaborazione di modelli acustici e linguistici finalizzati alla produzione di vocabolari specializzati, di system integration e personalizzazione delle soluzioni.

Il principio guida è quello di rendere il riconoscimento vocale uno strumento di lavoro preciso e di facile utilizzo, finalizzato al recupero di efficienza e alla riduzione dei costi nei processi di redazione di referti e documenti.

Oggi le soluzioni di Voisis, basate su tecnologie Nuance, vengono utilizzate in diversi ambiti: da centinaia di medici specialisti di radiologia, anatomia patologica, cardiologia, per dettare i propri referti e avere il testo trascritto, in tempo reale, all'interno del proprio sistema informativo ospedaliero o ambulatoriale. Altri prodotti di Voisis si rivolgono al settore legale e alle società che offrono servizi di trascrizione.

Contatti:

Riccardo Amici

E-mail: riccardo.amici@voisis.it

Voisis S.r.l.

Via Venezia, 23

20099 Sesto S. Giovanni (MI)

Tel.: +39 0224126645

Fax: +39 0224134555

Email: info@voisis.it

Web: www.voisis.it

Concluso il terzo Bando “Nuove imprese creative e innovative” 2008 promosso da Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano e Camera di Commercio di Monza e Brianza

QUANDO LA CREATIVITA' DIVENTA IDEA D'IMPRESA E STRUMENTO CONTRO LA CRISI

Premiate 48 imprese presso CreatiCityGate, nuovo punto d'incontro dell'innovazione e della creatività milanese

Milano, 16 aprile 2009 Dove l'imprenditorialità incontra la creatività, lì ci può essere un valido strumento per affrontare l'attuale crisi economica. Se poi questa scintilla tra il business e la fantasia in campi che vanno dalla ricerca, all'editoria, le arti, il design, la pubblicità, fino ai videogame scocca all'interno di imprese giovani, lo sguardo verso il futuro può diventare ancora più promettente.

È questo il leit motiv che emerge dalla premiazione del **Bando per il sostegno alla creazione di nuove imprese creative e innovative**, promosso da Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano e Camera di Commercio di Monza e Brianza, e che, giunto alla sua terza edizione, ha selezionato 48 giovani imprenditori, tra cui anche alcuni spin-off universitari, che hanno concorso con attività che spaziano da ambiti più propriamente creativi, come la realizzazione di tessuti, piastrelle, arredi e oggettistica, fino ad altri più tecnici come i sistemi di riconoscimento vocale o il telerilevamento, o ancora quelli più artigianali, come il birrificio, l'incisione sui metalli, la lavorazione del marmo o il laboratorio di liuteria.

Anche a loro, come già accaduto per i 79 imprenditori premiati nell'edizione 2004 e i 49 dell'edizione 2006, verrà ora dato un finanziamento (stabilito in un massimo di 35.000 euro per l'edizione 2008) per realizzare, implementare o consolidare la loro impresa nata nel loro caso dopo il 1 gennaio 2007.

“Questo Bando è risposta indiretta alla crisi economica che colpisce anche il nostro Paese e un segnale forte di ripresa e di proiezione positiva verso il futuro”, commenta **Filippo Penati**, presidente della Provincia di Milano. “Puntare sui giovani e in modo particolare sulla spinta creativa di cui possono essere portatori è d'altra parte una prerogativa della Provincia di Milano che ha sempre visto nel settore creativo un importante strumento per lo sviluppo locale”.

Sulla stessa linea è anche **Marco Accornero**, membro di giunta della Camera di Commercio di Milano: “Penso che questo premio possa contribuire, specialmente nell'attuale periodo di crisi, a dare fiducia a chi si mette in gioco con nuove idee e sperimenta soluzioni innovative, che aiutino a sostenere la competitività delle nostre imprese in tutti i settori, anche in quelli tradizionali come l'artigianato. Il forte connubio tra creatività e capacità di lavorare – prosegue – rappresenta una parte importante del valore aggiunto del nostro territorio. Occorre dunque che tutto il “sistema Milano” punti sulla creatività e sull'innovazione. Questo significa soprattutto investire sui giovani che ne sono i veri protagonisti”.

Di “momenti di difficoltà” e di come sia “necessario giocare in anticipo, e puntare ed investire sull'innovazione per uscire dalla crisi” parla infine **Renato Mattioni**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Monza e Brianza. “In questa direzione – prosegue - vanno tutti gli investimenti delle imprese, grandi e piccole, in innovazione e ricerca. Come istituzioni e come Camera di Commercio di Monza e Brianza, abbiamo sostenuto anche questa iniziativa, convinti che il saper pensare unito al saper fare sia il tratto distintivo delle imprese che oggi nascono”.

Cornice d'eccezione della premiazione è il nuovissimo **CreatiCityGate** di via Pasubio 14. Si tratta un open space di oltre 150 metri quadri dedicato a designer, architetti, imprenditori, artisti, grafici, video maker, fotografi, artigiani, pubblicitari, studenti o semplici

consumatori della creatività, ricavato all'interno di uno storico palazzo posto in una zona tra le più ricche di gallerie d'arte e punto nevralgico per la moda e lo spettacolo.

CreaticityGate, la cui inaugurazione è fissata proprio in occasione della premiazione di oggi, è stato promosso da **Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo** e **Amici di Critica**, con il sostegno e il contributo della **Provincia di Milano** ed è a disposizione di giovani e affermati nomi dell'industria creativa per esposizioni, presentazioni e piccoli eventi, oltre che naturalmente come punto di incontro, scambio e contaminazione di idee.

Le imprese vincitrici:

*Neuro-Zone srl; Polignum srl; Apoleonia srl; C6.Tv srl; Ske srl; Controprogetto snc; Mobimesh srl; Fake srl; Robotoons srl; Paola Orsoni; Visup srl; Bluemapia srl; Laura Gasparini; Flowers Ecodesign srl; Nemos Solutions srl; Floriana Lainati; **Voisis srl**; P.O.B.C. Fermentum srl; Xnote srl; Codice Rock di Cerri Lisa; Ideificio srl; Muvi Italia srl; Laura Tettamanzi; Bartolo sas di Bartolo Denis e Luca & C.; LEALiCi; Nanook Media; Imaginair srl; Aquilialberg di Laura Aquili; Whomade srl; Elimar srl; Dreamfarm srl; Oraeventi snc; Alhamuse srl; Visualmade srl; Munlab di Avanzi Umberto & C. sas; Attu Studio snc; Prismopaco di Galeri Diego; Resmon srl; Invisibile Film srl; Glamourama Goods & Garments snc; Industreal srl; Chi ama Chi di Acquistapace Sonia; Cross Creative srl; M.O.V. Guitars di Viola Marco Omar; Storie Digitali srl; Antonio Francesco Longoni; Codcast srl; Big Chief Design snc.*

Ufficio stampa

Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

tel. 02 24126 558, vergani@milanomet.it, nicelli@milanomet.it

www.milanomet.it

www.provincia.milano.it